

# 第4期 分科会ガイドライン

## ① 『生産性向上』分科会

【リーダー】市川正和

【サブリーダー】小野幸助

<b>活動目的</b>	<p>中小企業ないし私たち工務店は今、生産性向上を求められています。それは今春に施行された働き方改革が背景にあります。簡単に言うと、労働時間を減らし、休みを増やし利益を上げるという事です。各社の業務フローを再度、分析しムリムダムラを無くし、やらないことを見つける。業務改善は足し算になりがちですが引き算になるよう組織の問題点を共有します。各社には必ずボトルネックとなる問題はあります。組織の課題を共有し、業務改善を生む勉強会とします。</p>	 <p><b>市川 正和</b> 〔株)スムーズ 代表取締役〕</p>
<b>活動内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 生産性の高い会社のベンチマーク勉強会の開催</li><li>● 発表会社の業務フローの分析・改善、問題点の洗い出し</li><li>● 生産性が上がるツールの制作と共有</li></ul>	
<b>対象者</b>	経営者、経営幹部、設計リーダー等決定権のある方	
<b>ゴール (成果物)</b>	業務改善や生産性を上げるツールを作成する 例：評価制度の仕組み（人的モチベーション）動画の製作（時短）など	
<b>メッセージ</b>	<p>わたくし、スムーズの市川と申します。 私は地球の会に入ってまだ浅いですが、この会に出会って間違いなく会社は変わりました。そしてこの度、分科会のリーダーをさせて頂くことになりました。 初めての経験で正直、心配ですがそれ以上に皆様と学べる事が楽しみです！ 今、会社に一番求められている生産性向上。 皆様も悩みが多い部分だと思います。問題点を共有し、職場環境がより良いものになり、少しでも利益につながる会にしようと思っております！皆様の助けが必要です！沢山ご参加頂き、ご協力お願いします。</p>	



# 第4期 分科会ガイドライン

## ② 『CS(引渡しまで)右肩上がり』分科会

【リーダー】池田聖

<b>活動目的</b>	<p>組織を変えるのではなく、お客様への向き合い方、スタッフ同士の向き合い方を変えること、モチベーション高く仕事ができるようになることで契約から引渡しまでのお客様満足度右肩上がりとなる工務店を目指す。</p>	 <p><b>池田 聖</b> 〔㈱安成工務店 執行役員 東エリアマネージャー〕</p>
<b>活動内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お客様の満足度が高く、連携のとれたベンチマーク工務店訪問</li><li>● 他工務店の同じ立場の方達との交流と前向きな意見交換</li><li>● 上記の活動を通じて自分の役割を意識し自社に改善を加え、共有する</li></ul>	
<b>対象者</b>	各セクション(営業設計工事)実務レベルの部門長クラス	
<b>ゴール (成果物)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 各社実行した活動内容と実績報告</li><li>● お客様アンケートの変化や部下たちの活動や意識の変化報告</li></ul>	
<b>メッセージ</b>	<p>この分科会は、お客様の満足度アップを基本とし、他社と交流を図ることでたくさんの事を学び、スタッフの意識改革、社内の雰囲気や仕事の取り組み方が変わり好循環を生み出すことを目的としています。</p> <p>たくさんの参加をお待ちしております。</p>	



# 第4期 分科会ガイドライン

## ③ 『リフォーム事業研究』分科会

【リーダー】三渡真介

<b>活動目的</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 新築工務店の事業エリア拡大（工務店の生き残り）</li><li>● OB客顧客満足度UP～リピート客化</li><li>● 住宅の資産化（メンテナンスフリーという概念の打倒） ～街並み再生</li></ul>	 <p><b>三渡 真介</b> 〔株山弘 代表取締役〕</p>
<b>活動内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● リフォーム会社5社のBM （運営、集客、営業、組織、経理、財務、見通しなど）</li><li>● 講演会『住宅の資産化のために我々がやるべきこと』講演会</li></ul>	
<b>対象者</b>	社長、幹部	
<b>ゴール (成果物)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 5社のBM会のレポート、講演会録、などを収録した論文</li></ul>	
<b>メッセージ</b>	<p>メイン活動は5社のBM。</p> <p>新築工務店がやっているリフォーム事業をBMするのではなく、あくまでもリフォーム会社をBM。今まで多く開催してきた新築工務店BMにはなかった工務店の生き残りのヒントを得たいと考えています。</p> <p>（※なので、スタッフだけではなく、社長／幹部などの決定権のある人が一緒に参加する方が望ましい。）</p>	

# 第4期分科会 合同会議開催日程（予定）

第4期分科会合同会議は、以下の日程で開催させていただく予定です  
（開催までに日程を変更させていただくことも考えられます。予めご了承ください）。

	日程	開催地	備考
第1回	<b>5月22日（金）</b> 10：00 ～17：00	新大阪	前日21日（木）は 「第24回あすなろ会 会合」開催
第2回	<b>9月4日（金）</b> 10：00 ～17：00	新大阪	前日3日（木）は 「第25回あすなろ会 会合」開催
第3回	<b>1月開催予定</b>	新大阪	前日又は翌日に 「第26回あすなろ会 会合」開催（予定）

※ 事務局より、合同会議開催までに都度会場等の詳細をご案内いたします。

※ 各分科会にて、上表の合同会議までに独自の活動が行われます。