地球の会『協力会員 特集』 第六号

日本ボレイト株式会社

［会社概要］

■「ホウ酸」を使った防腐・防蟻工法を提供

自然素材「ホウ酸」を使った防腐・防蟻工法「ボロン de ガード®」および関連商品を開発、販売。
「ホウ酸」は自然素材故に確かな効果を発揮させるためには専門の知識と技術が必要であり、独自のノウハウをマニュアル化し、専門技術者である「ホウ酸施工士®」を育成。単に素材としてホウ酸を販売するだけでなく、ホウ酸施工士®による責任施工体制を整え「防腐・防蟻工法」としてその技術を提供している点が特徴。こうした体制をとることで新築15年保証を実現。

■ 誰も犠牲にしない、持続可能な木材保存方法

全国にホウ酸施工士®を擁する施工代理店を組織化したボランタリーチェーンを展開しながら、ホウ酸による木材保存技術の普及を目指している。防腐・防蟻工法だけでなく、ホウ酸を活用した関連商品も開発し、防腐・防蟻業界における「脱・合成殺虫剤」を推し進めている。住まい手の健康や環境を犠牲にしない、持続可能な木材保存のあり方が評価され、ホウ酸防腐・防蟻工法「ボロン de ガード®」は2018年度グッドデザイン賞と2018年度ウッドデザイン賞、2019年度キッズデザイン賞を、ホウ酸防蟻シーリング材「ボレイトシール®」は2018年度グッドデザイン賞を受賞。

■ 主な商品

- ボロン de ガード®、ボレイトシール®、ボレイトフィラー™、ボレイトスティック™、ボレイトハウスキーパー™

［トピックス］ オリジナルプロモーション動画 秋の制作応援キャンペーン

「ボロン de ガード®」をご採用いただいている工務店さまを「エコひいき」！プロモーション動画を最大10万円OFFで制作します！

【キャンペーン概要】

- 5分以内のプロモーション動画制作。カメラマン1名による撮影1日。
- 先着3社様(締切：2019年9月30日)。
- 構成、台本から編集、音入れまですべて当社おまかせ。
- ナレーション(当社スタッフによる)、音楽(フリー素材音源)挿入込み。
- 制作料金：通常30万円のところをキャンペーン価格20万円(税抜、交通費・宿泊費・CG制作費別途)

※ 詳しくは特設サイト(URL：https://borate.jp/special/pv.php)でご確認ください。

［会員へのメッセージ］ グッドデザイン賞受賞でユーザーの信頼度が向上

代表取締役 浅葉 健介 氏

ホウ酸は2011年に認定をいただいて以降、おかげさまで採用件数が増えております。
さらに2018年度グッドデザイン賞などをいただき、一般ユーザーへの信頼度も増している実感がアリます。
自然素材「ホウ酸」による高耐久化を、新築・既存ともぜひ【ホウ酸屋®】にお任せください。

『 第1回 新建ハウジングアワード2019 』受賞のご報告

このたび新建ハウジングアワードにおきまして、業界の持続的な発展に資する取り組みを行った団体等に贈られる『新建アワード』を当会が受賞いたしました。
今回、「 日本とドイツの架け橋となり、大工職人の技能・地位向上のために行った一連のプロジェクト 」が評価され、栄えある第1回目に受賞する運びとなりました。

『 ドイツの旅大工職人さん 日本研修 』のお知らせ

地球の会では、文化も枠組みも違うドイツからの旅大工職人と日本の職人の交流を通じて、お互いの国の木造建築技術やノウハウを学び合い、共に発展していくこと、さらには大工の職業意識向上を目指し、この度ドイツ・日本両国における職人交流を目的とした『 ドイツの旅大工職人さん日本研修 』を企画。専用WEBページを通じて、日本で放浪の旅をお考えのドイツの旅職人を募集しています。
(URL：http://www.chikyunokai.com/german-carpenter/)

受入先工務店としてビルダー会員12社に名乗りを上げていただいている中、現在、複数名の海外職人からご応募をいただいています。

『 西日本 建築家会員と工務店会員 交流勉強会第2回 』開催案内

建築家会員と工務店会員が互いに学び合い、協業展開により"世界に誇れる本物の家づくりを行う"ことを目的として発足した「 木の家設計・施工フォーラム 」では、現在東日本・西日本に分かれ、独自の企画を推進しております。
『 西日本交流勉強会第2回(開催日：2019年9月12日) 』では、講演やグループディスカッションなどを通じて、建築家会員と工務店会員が集い「 これから主流になる国産材住宅 」を考えます。詳しくは、開催案内をご覧ください。皆さまのお申込みをお待ちしております。
※ 交流勉強会は、エリア・会員種別を問わず、どなたでもご参加いただけます。(URL：http://www.chikyunokai.com/topics/2019/08/ 2.html)

第15期「地球の会」各種事業のご案内

第15期も各種事業活動を通じ、業界及び会員各社の更なる発展に寄与して参りたいと考えております。今後とも皆さまの厚いご支援、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

第10回 日本の木の家づくりサミット in 博多 開催案内

『地域工務店の正しい生き残り方』
～事例と研究成果に学ぶ木の家と工務店の近未来～

＜ 地球の会の一大イベント、記念すべき第10回目サミットは11月に博多で開催いたします ＞

■日 程 2019年11月12日(火)～14日(木) ※ 14日はオプションプログラム
■会 場 アクロス福岡 (福岡県福岡市中央区天神1-1-1)
■参加費 お一人 会員 23,000円 / 一般 28,000円
■定 員 330名 ※ オプションプログラム 定員は各30名・参加費別途
■締 切 2019年10月11日(金)

※ 詳細は、地球の会HP (URL：http://www.chikyunokai.com/topics/2019/08/10_in_111214.html) をご覧ください。

■ 『設計セミナー2019 in kyoto』 開講のご案内

- 毎回大好評いただいております「設計セミナー」を京都(ホテルエルシエント京都)にて開講いたします (開講日：2019年9月11日)。
前期に引き続き、横内敏人先生を講師にお迎えし、『 自然と共に 暮らす家 (全6回) 』をテーマにセミナーを開催いたします。

"『 数ある仕事の中でも〈 設計 〉は幸せをつくる仕事だ
人の人生をもっと幸せにできる、こんな良い仕事は他にはない 』"
［ word by 横内敏人氏 ］

横内先生が伝えたい、本物の設計とは何か？ 用途別に合わせた空間の配置方法や、設計の哲学的思想等を学びます。
先生の講評を直接受けながら、他の受講生の設計方法やアイディアも同時に聴くことができるまたとない機会となります。
詳細は、開催案内をご覧いただき事務局までメール又はFAXにてお申込みください。皆さまのお申込みをお待ちしております。
(URL：http://www.chikyunokai.com/topics/2019/06/2019_in.html)

■ 日本の山への恩返し活動『カーボン・オフセット認定制度』 申請受付のお知らせ

- カーボン・オフセット認定制度は、日本の山を住宅や林業関係者、そして建て主が一体となって守り、未来に循環させるための制度です。"国産材による家づくり"と"CO_2の削減や吸収の取り組み(植林や間伐などの森林保護活動)"をセットにして、取り組みを推進しています。この制度に一緒に取り組む地域工務店を随時募集しております。
詳細は、地球の会HPをご覧ください。 (URL：http://www.chikyunokai.com/authentication/info.html)

※ その他、勉強会・イベントは、メール・HP・Facebookページを通じて随時ご案内させていただきます。

地域と共に、世界に誇れる住文化の創造

MEMBER'S PROFILE

有限会社村田工務店

創業103年 四代目
代表取締役 村田 英樹 氏

熊本県熊本市

『魂を込めた手刻みで、あなたの心に刻みます』

信念がらしさを生み、らしさが人の心に刻まれる

https://www.k-murata.co.jp/

守るコト・変えるモノ

「大正5年の創業から100年間守り続けてきたことは手刻み。変えなければならないものはマーケティングです」。
そう断言するのは、宮大工の伝統を受け継ぎ、熊本で手刻みの注文住宅を展開する村田工務店4代目 ファイヤー村田こと村田英樹社長。熊本といえば、2016年に発生した熊本地震が記憶に新しいが、震災から3年経った今、工務店を取り巻く環境が大きく変化。当時はどこの工務店も地震の影響で引く手あまただったそうだが、時間が経つにつれ、どんどん仕事が減少しているという。「お客様が待ち切れず、結局ハウスメーカーに流れています。だからこそお客様と繋がる仕組みが重要です」と村田社長。

建築業界の常識は世間の「非」常識

工務店がお客様と繋がる仕組み。具体的に村田工務店ではどのような仕組みを構築しているのか？ 特筆すべきは、WEBメディア（オウンドメディア）を中心としたユニークな取り組みの数々である。
まず村田工務店では、現在10人5組の専属大工が家づくりを行っているが、ホームページ上で大工紹介にあわせ、各組の最新の工程表をホームページ上で公開。作業工程を"見える化"している。ただし村田工務店の場合は、一般的な見える化に留まらない。何とお気に入り大工の最速着工時期を見たお客様が、その大工の指名までできる。「指名されたお客様には50万円の申込金をいただいています」。プランや資金計画をせず、さらに村田工務店の家も見ていないお客様が申し込みをされるというから驚きだ。「お客様は価格や仕様を知ること以上に、どのような人間が、どのような想いで仕事をしているのかをご覧になりたいんだと思います。だからこそ私たちは、お客様が指名しやすいよう、一般の会社が非公開にしているような情報も全て見える化しています」。

ブログは我が人生 ファイヤー村田の誕生

一代前の村田工務店の受注は、8割が紹介によるものだったそうだ。
「昔は"営業は足で稼げ"と教えられたものですが、正直営業の精神的・肉体的負担は大きい。現在当社には営業マンはおらず、現場監督が仕事の傍ら営業する仕組みで展開しています」。ここでもWEBメディアが大きな役割を担っている。インターネットが登場した十数年前、その可能性に気づいた村田社長は、いちはやくホームページやブログを開設。しかし、当時なかなかアクセス数が増えなかったという。「四苦八苦していた時に、たまたまブログだけで住宅を販売しているという社長さんと出会いました。ブログを拝見すると確かに面白おかしくって。それに比べて私のブログはどうも真面目すぎたようです」。
ここで誕生したのがファイヤー村田である。以降、村田社長は自身の殻を破り、ファイヤー村田として内容とビジュアル面にこだわったブログを今日までアップし続けている。その数は10年間で1,000を超え、現在も更新を継続。1回のブログに1時間以上の時間を費やしている。
「石の上にも3年と言いますが、信念をもってやり続けることが大事なんだと思います。ブログは私にとって人生そのものですね」。現在、ブログへのアクセス数は1日1,000にも上る。

「娑婆も変わったな」紹介受注8割からWEB受注9割へ

ホームページやブログを開設してから暫くして、先代社長から雷が落ちる。「企業秘密が全部載っている。全て消せ！」。村田社長は当時の受注状況を必死に説明し、先代を説得する。「私の話を聞いて、先代が『これを見てお客様が問い合わせをしよるとか？ 娑婆も変わったな』と一言。許してくれたのは根っこで先代と私が繋がっていたからでしょうね」。
ブログやHPを接点としたマーケティング手法の転換により、現在ではWEB受注が9割を占めている。

信念とらしさ

「村田さん、最近筋トレ頑張ってますね」「ファイヤー村田さんですよね。ファンです」。
こんなお客様からの声かけは今では珍しくなくなったという。しかし、ホームページやブログ、SNSを通じたWEBプロモーションは、もはや業界問わず当たり前。なぜファイヤー村田のブログは人をこれほど惹きつけるのか？ 「手刻みのこだわりを書き続けているからだと思います。お客様が私の手刻みへの想い・信念に共感してくださっているんでしょうね」。
村田工務店では、想い・信念を分かりやすく伝えることも大切にしている。"魂を込めた手刻みで、あなたの心に刻みます"。
長期優良住宅やZEH、健康住宅などが飛び交う中で、村田工務店らしさ（USP）が燦然と輝く。
「このらしさが当社の強さの源泉です。お陰様でお客様はもちろん、優秀な人材も全国から集まってきます。受注と求人はイコールですね」。

それでも曲げなかった信念。我が天命

そんな村田社長もたった一度だけ信念が揺らぐ出来事があったという。熊本型復興住宅を受注した時だ。被災者からプレカットで家を建てたいと頼まれたのだ。
「あの時は本当に悩みました」。しかし、考えに考えた末、お断りをする。「お客様からは『おたくは人助けばせんというとですか』と言われました。でも今となっては、あの時お断りして良かったと思っています。たった1棟が命とりになる。これが信念なんだと思います」。

そんな熱い村田社長にこれからの目標を聞いた。
「私は62歳で退職して、手刻み文化を後世に伝えるために全国行脚の旅に出ます。人生の幕を閉じるときに悔いが残らないよう、残りの命を手刻み文化の継承に捧げたい。これは手刻み工務店に生まれた私の天命ですね」。
信念はらしさに姿を変え、世代を超えて根っこで繋がっていく。

ライトアップされた幻想的な夜の外観

村田工務店の最高仕様の商品「刻(KIZAMI)プレミアム」（外観）

薪ストーブのあるリビング

美しい造作階段

解放感のあるエントランスホール

太い大黒柱が印象的なダイニング

手刻みの結晶が詰まった現代では珍しい二間続きの和室