

幹を太く太く

〜新分科会の始動〜

第5期分科会 キックオフ大会 開催のご案内

2021年 9月27 (月) / ZOOM

マーケティング
(ブランディング・集客・広報)
分科会

チームビル
ディング
分科会

リノベ・家守り
分科会

第11回東海サミットを経て、新たに3つの分科会が発足しました。本格稼働を前に第5期分科会のキックオフ大会を開催し、各分科会の新リーダーに分科会活動の目的や内容について発表していただきます。また第5期分科会キックオフ大会に合わせて、以下の講演会と新しくできた「山との連携委員会」の発表を行います。

● 講演会テーマ

「第3次ウッドショックとは何か 一木の家づくりにおける我々の課題」 / 講演者 林材ライター 赤堀 楠雄 氏

今、我々の業界に起こっている「ウッドショック」とは何なのか、どのようなことが具体的に起こっているのか。そしてこのことは我々の家づくりにどのような課題を投げかけているのか、これからどのような対応を考えていかなければならないのか。これらについて、林材ライター 赤堀楠雄氏にご講演いただきます。

● 「山との連携委員会」発足発表 / 委員長 三渡 眞介 氏


今回のウッドショックを機に、発会当初より地球の会の一丁目一番地の課題である「林産地連携—山との連携委員会」が発足しました。こちらの委員会の設立背景と目的・具体的な活動方向について、委員長の三渡眞介氏に発表・ご説明いただきます。

分科会とは？


業界における共通課題の解決や、各地域で展開する各社の更なる発展に向けて、会社の垣根を超え共に具体的なアクションを起こすために発足された組織（事業）。

第5期 分科会のご紹介


① 『マーケティング（ブランディング・集客・広報）』 分科会

活動目的	<ul style="list-style-type: none">● マーケティングの観点からの自社再構築（新しい価値観や、真の顧客満足を追及する） <p><基本方針> 情報過多時代において『自社の取り組みを明確・再構築したい』、『MA・SFA・CMRを有効活用したい』などの様々な悩み・想いを共有し、共に成長していける分科会を目指す。</p>	
活動内容	<ul style="list-style-type: none">● 各社現在の取り組み・方向性の確認● MA・SFA・CMR等の情報共有● 最終的に自社でどうありたいかを再定義する	多田 信雄 氏 [株]アネシス 専務取締役]
対象者	全国の工務店・ビルダー	

② 『チームビルディング』 分科会

活動目的	<ul style="list-style-type: none">● 組織と個人の目標の明確化とチームビルディングの実現 ⇒組織力の最大化、生産性と貢献度の最大化 <p><基本方針> 個人が目標や志を持つことが難しい昨今の社会情勢の中で、組織・個人の目標設定の明確化に取り組む。また、組織の目標達成を通じて個人の目標設定を実現させ、組織力の最大化と各工務店の生産性と貢献度を最大化させる分科会を目指す。</p>	
活動内容	<ul style="list-style-type: none">● 組織と個人の目標設定の原理・原則を学ぶ● 優れたチームビルディングによって成果を上げているベンチマーク工務店を分析し、そのスキームを学ぶ● 最終的に、各社が会社・部門・個人の目標設定を明確にする	小野 幸助 氏 [株]建築工房零 代表取締役]
対象者	経営者（経営者候補）・経営幹部・管理職・リーダー	

③ 『リノベ・家守り』 分科会

活動目的	<ul style="list-style-type: none">● 新築依存から脱却し、リノベを事業の柱とする ウッドショックで新築受注が難しくなった今こそ、リノベのチャンスと捉える● 入居者様から信頼を勝ち取り、永久顧客を増やしていく 入居後も定期的に接点を持つことで、顧客満足度を上げる（家守りは地域工務店の使命） お客様に永続的に喜び、信頼し続けていただける「仕組み（化）」を研究する分科会を目指す	
活動内容	<ul style="list-style-type: none">● 新規受注（リノベーションの営業戦略）集客・営業・企画・性能向上 リノベ・古民家再生、中古再販など各社の営業戦略を研究する● オーナー様受注はもちろんのこと、ファンや協力者であり続けてもらう「仕組み」や「仕掛け」の構築	永森 幹朗 氏 [永森建設株] 代表取締役]
対象者	リノベーション・アフターサービス事業責任者（プレマネ）	

地球の会 第5期分科会キックオフ大会 開催概要

日 程

9月27日（月） 13:30～16:00 / ZOOM

タイム スケジュール	13:10～	開 場
	13:30～13:35	開会挨拶
	13:35～13:55	①『マーケティング』分科会 ～取り組み発表・質疑応答～ リーダー 多田 信雄 氏（㈱アネシス / 専務取締役）
	13:55～14:15	②『チームビルディング』分科会 ～取り組み発表・質疑応答～ リーダー 小野 幸助 氏（㈱建築工房零 / 代表取締役）
	14:15～14:35	③『リノベ・家守り』分科会 ～取り組み発表・質疑応答～ リーダー 永森 幹朗 氏（永森建設㈱ / 代表取締役）
	14:35～14:50	休 憩
	14:50～15:30	講演会 「第3次ウッドショックとは何か 一木の家づくりにおける我々の課題」 林材ライター 赤堀 楠雄 氏
	15:30～15:50	地球の会新委員会「山との連携委員会」発足発表 委員長 三渡真介 氏（㈱山弘 / 代表取締役）
	15:50～15:55	地球の会からのお知らせ
	15:55～16:00	閉会挨拶
	16:00	終 了

講師紹介



赤堀 楠雄 KUSUO Akahori / 林材ライター

1963年東京都生まれ。

林業や木材産業専門の新聞社勤務を経て、1999年から林材ライターとして独立。森林・林業や木材、木造住宅などに関する取材・執筆活動に従事し、現在、「月刊 現代林業」「月刊誌 木材情報」他で連載中。

2010年から長野県上田市在住。

主な著書に『林ヲ営ム～木の価値を高める技術を経営～』（農文協）『変わる住宅建築と国産材流通』（全国林業改良普及協会）などがある。

会 場

ZOOM（ルーム）

参加費

お一人さま **3,000円**

参加対象

地球の会会員の種別を問わずお申込みいただけます。

お申込
/ 締切

メール本文の「参加申込欄」に必要事項を入力し、**9月21日（火）まで**に、地球の会事務局へご返信ください（✉ info@chikyunokai.com）