



 **地球の会**  
NPO法人 環境共棲住宅

## 第11回 日本の木の家づくりサミット in 東海

 『地域で強烈な光を放つイノベーター 競争力の源泉を紐解く』

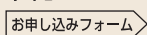
6/15<sub>火</sub> 10:30  
16:40

Zoom ウェビナー配信での  
オンライン講演会



参加費：会員／1口10,000円(視聴デバイス×2台) 一般／5,000円(視聴デバイス数無制限)  
※5口以上は視聴デバイス数無制限

参加申込方法：下記WEBフォームより **【申込締切：5月31日(月)】**

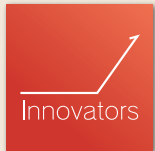
 <https://forms.gle/eXZZ7RSG238WNh9u5>

【お問い合わせ先】NPO法人 環境共棲住宅「地球の会」事務局 ☎06-6292-8121 (受付 / 平日 9:30~18:00)

サミットへの  
お申し込みは  
コチラからが  
便利です ➡



主催：NPO 法人 環境共棲住宅「地球の会」 後援：国土交通省／林野庁 協賛：株式会社 新建新聞社



# 第11回 日本の木の家づくりサミット in 東海

## 『地域で強烈な光を放つイノベーター 競争力の源泉を紐解く』

### ～営業・設計・工事(現場管理・大工)国産材住宅3つの活路～

#### プログラム

10:15	開場	
10:30	開会挨拶	安成 信次氏 (地球の会理事長) 株式会社安成工務店 代表取締役
10:35	東海サミット 趣旨説明 営業・設計・工事(現場管理・大工) 国産材住宅3つの活路	石橋 常行氏 (地球の会副理事長) 株式会社鷺見製材 代表取締役
10:45	地域で強烈な光を放つイノベーター 競争力の源泉を紐解く	
	①お客様の心に刻まれる「THEチーム営業の極意」	廣瀬 宏幸氏 株式会社安成工務店 藤本 久美子氏 株式会社安成工務店
	②この業界で生きていく「女性現場監督の決意とビジョン」	農上 ひかり氏 新産住拓株式会社
	③お客様からの「ありがとう」が溢れる「ミスター現場管理の仕事術」	武藤 邦弘氏 株式会社エコ建築考房
	④なぜ大工に? 「女性大工の目に映る業界の今とこれから」	土屋 正子氏 株式会社小林住宅工業
12:00	昼食	
13:00	設計に関するプレゼン 趣旨説明および出演者紹介	相羽 健太郎氏 相羽建設株式会社
	⑤新進気鋭の若手建築家「提言! 工務店と建築家の住宅設計と関わり方」	半海 宏一氏 半海宏一建築設計事務所
	講演(若手建築家へのメッセージ)	泉 幸甫氏 泉幸甫建築研究所
	⑥若手工務店設計者が提唱「目指せ! 感動を生む設計」	中嶋 一将氏 ひだまりほーむ (株式会社鷺見製材) 中川 紗季氏 ひだまりほーむ (株式会社鷺見製材)
	講演(若手工務店設計者へのメッセージ)	竹原 義二氏 無有建築工房
	設計に関するプレゼン 総括	相羽 健太郎氏 相羽建設株式会社
14:00	地球の会事業報告	佐藤 善秀氏 (地球の会理事・事務局長) ロスコ・らしき研究所代表
14:15	分科会活動報告	
	①生産性向上分科会	市川 正和氏 株式会社スムース
	②CS右肩上がり分科会	池田 聖氏 株式会社安成工務店
	③工務店のWEB育成戦略研究分科会	三渡 真介氏 株式会社山弘
15:15	休憩	
15:30	委員会活動報告	
	①SDGs推進委員会	石橋 常行氏 株式会社鷺見製材
	②大工・職人育成委員会	大野 哲矢氏 大野建設株式会社
	③採用委員会	相羽 健太郎氏 相羽建設株式会社
16:10	あすなる会活動報告	小野 幸助氏 株式会社建築工房 零
16:20	東海サミット総括	佐藤 善秀氏 (地球の会理事・事務局長) ロスコ・らしき研究所代表
16:35	閉会挨拶	相羽 健太郎氏 相羽建設株式会社

世界を翻弄する新型コロナウイルス。日本の住宅業界も先行き不透明な状況が今なお続いています。一方でコロナショックは、私たちに「生き方・働き方」を考えさせる契機にもなりました。「テレワークを導入しよう」「リモートで商談をしよう」「MA ツールを導入しよう」・・・まさにパラダイムシフトが起こった一年でした。コロナが完全収束するのはいつか、はたまた今後超新型のウイルスが発生するのかわからないのか。恐らくそれは誰にも分かりません。しかし、確実に言えることは、世界史に残るであろうこの危機の有無に関わらず、次代を勝ち切るために着実に骨太の変革を推し進めている仲間がいるということです。

今回の東海サミットでは、withコロナ時代をもとめず、果敢に変革を推し進める8人のイノベーターにご出演いただき、その競争力の源泉と実践方法を紐解いていきます。

#### Innovators

#### 地域で強烈な光を放つイノベーター 競争力の源泉を紐解く

withコロナ時代をもとめず、変革を推し進める8人のイノベーター「圧倒的なその競争力の源泉は何か?」「新時代を勝ち抜くために、地域の住宅関係者が今なすべきことは?」営業・設計・工事それぞれのイノベーション事例を元に、国産材住宅3つの活路を考えます。

<b>〈営業〉</b>  株式会社安成工務店 山口支店店長 <b>廣瀬 宏幸氏</b>	<b>〈営業〉</b>  株式会社安成工務店 山口支店リーダー <b>藤本 久美子氏</b>	<b>〈工事-現場管理①〉</b>  新産住拓株式会社 工事部 <b>農上 ひかり氏</b>	<b>〈工事-現場管理②〉</b>  株式会社エコ建築考房 執行役員 工務部部長 <b>武藤 邦弘氏</b>
<b>〈工事-大工〉</b>  株式会社小林住宅工業 管理部部长 <b>土屋 正子氏</b>	<b>〈設計①〉</b>  半海宏一建築設計事務所 代表 <b>半海 宏一氏</b>	<b>〈設計②〉</b>  ひだまりほーむ (株式会社鷺見製材) 設計部主任 <b>中嶋 一将氏</b>	<b>〈設計②〉</b>  ひだまりほーむ (株式会社鷺見製材) 設計部 <b>中川 紗季氏</b>

#### 分科会・委員会・あすなる会活動報告

地球の会では「先進的な学習・実行フィールド」として、分科会・委員会・あすなる会を発足。業界の共通課題の解決や会員各社の更なる発展を目指し活動しています。東海サミットでは、その活動内容と共に、地域の住宅関係者の皆さまに役立つ研究・活動成果をご報告します。

- ① **生産性向上分科会**  
徹底的に無駄な作業を見つめる「減らす経営」。コロナ禍での新しい働き方・業務フローを各社が作成し、生産性20%UP(時間短縮・利益向上)を目指す。
- ② **CS右肩上がり分科会**  
お客様満足度調査で「契約から引渡しまで満足度100%」を目指す。主に各社の取り組み発表や進捗確認を行う。
- ③ **工務店のWEB育成戦略研究分科会**  
SNSを活用したクオリティマーケティングやインサイドセールスを使用した営業、マーケティングオートメーションを絡めた新しい集客営業フローの作成に向け研究・活動を行う。
- ④ **SDGs推進委員会**  
人と自然に優しい持続可能な地域社会の再構築を目的として、「環境共創住宅SDGsチャレンジ」を企画。SDGsと国産材使用を考えた家づくりの旗振り役として、勉強会等を通じチャレンジ参加者の活動を後押ししている。
- ⑤ **大工・職人育成委員会**  
「海外の旅大工職人さん日本研修」「日独合同 大工職人育成ウェビナー」等を企画・実施。日本版ミスター創設に向け活動している。
- ⑥ **採用委員会**  
新卒採用を目的として、大学生のインターン・アルバイトの斡旋先「工務店人材マッチング koumuten job! (工務店ジョブ)」を産学連携で立ち上げる。現在、工務店及び大学生の参加を促すべく活動中。
- ⑦ **あすなる会(若手経営者・幹部の会)**  
「次の10年」を考えるため自社の10年ビジョンや決算書を用いた取り組み説明など、毎回テーマを設定し、プレゼン&ディスカッションを行う。



サミットへのお申し込みはこちら

